

**Положение о конкурсе на лучшее ведение бизнеса  
малыми и средними предприятиями Ленинградской области  
«Лучший в малом и среднем бизнесе – 2016»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями Ленинградской области «Лучший в малом и среднем бизнесе – 2016» (далее – положение, конкурс) определяет цели проведения конкурса, условия участия в конкурсе, состав и сроки приема конкурсных заявок, порядок конкурсного отбора и определения победителей.

1.2. Настоящее положение разработано в целях реализации мероприятия «Предоставление грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по итогам ежегодных областных конкурсов на лучшее ведение бизнеса», предусмотренного подпунктом 5.2.21 подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 394, в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ), порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителям конкурсов на лучшее ведение бизнеса грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_ (далее – порядок предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_).

1.3. В соответствии с настоящим положением комитет организует конкурс и определяет победителей в номинациях «Лучшее малое предприятие в сфере производства», «Лучшее малое предприятие в сфере услуг», «Лучшее среднее предприятие в сфере производства», «Лучшее среднее предприятие в сфере услуг».

Конкурсантам, набравшим наибольшее количество баллов в каждой номинации, комитет перечисляет гранты в форме субсидий в размере согласно подпункту 3.2.1 порядка предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_.

1.4. Целями проведения конкурса является выявление малых и средних предприятий Ленинградской области, добившихся наибольших успехов в предпринимательской деятельности (по сферам) и поощрение их эффективной работы, распространение положительного опыта работы лучших малых и средних предприятий Ленинградской области, пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, формирование положительного образа предпринимателя и общественного мнения о малом и среднем бизнесе в целом, содействие сокращению теневого сектора экономики.

**2. Условия участия в конкурсе**

2.1. Срок проведения Конкурса устанавливается правовым актом комитета и оканчивается не позднее 15 декабря.

Объявление о начале приема заявок на участие в конкурсе, положение о конкурсе размещаются на официальном сайте комитета в сети Интернет ([www.small.lenobl.ru](http://www.small.lenobl.ru)), а также сайте Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» в сети Интернет ([www.813.ru](http://www.813.ru)).

2.2. К участию в конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, соответствующие следующим условиям:

осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Ленинградской области не менее трех лет (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

демонстрируют положительную динамику развития бизнеса и значений финансовых показателей предпринимательской деятельности за три предшествующих года не менее чем на 10% ежегодно;

имеют положительную деловую репутацию;

не осуществляют деятельность, указанную в частях 3, 4 статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ;

не состоят под процедурой ликвидации или банкротства (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

не имеют просроченной задолженности перед работниками по заработной плате (на день подачи заявки на участие в конкурсе);

размер заработной платы работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

не имеют невыполненных обязательств перед комитетом по предоставлению сведений о финансово-хозяйственной деятельности за предшествующие годы;

соблюдают в предпринимательской деятельности нормы и требования действующего законодательства, не имеют претензий со стороны органов государственного и муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к административной и иным видам юридической ответственности в связи с ведением предпринимательской деятельности);

выражают согласие на проведение комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления грантов;

выражают согласие вернуть грант в добровольном порядке в случаях, если нарушили условия и порядок их предоставления;

выражают согласие на использование и размещение для публичного доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-, аудио-

и видеоматериалов с изображением участников и (или) их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с их проведением.

2.3. Для участия в конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – конкурсанты) подают в оргкомитет:

заявку, содержащую сведения о конкурсанте, по форме согласно приложению 1 к настоящему положению;

записку о предпринимательской деятельности, отражающую цели, задачи и реализацию основных направлений деятельности, с описанием динамики развития (не более пяти печатных страниц);

презентационные материалы о деятельности участника конкурса (рекламные материалы, публикации в СМИ, фото, видео, аудиоматериалы и т.п.) (если имеются);

2.4. Один конкурсант может принять участие только в одной номинации конкурса.

2.5. К участию в конкурсе не допускаются конкурсанты, признанные победителями областного конкурса на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области года, предшествующего году подачи заявки.

### 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс заключается в оценке заявок конкурсантов конкурсной комиссией.

3.2. Конкурсная комиссия формируется в соответствии с распоряжением комитета.

В состав конкурсной комиссии входят лица, замещающие должности государственной гражданской службы в комитете, комитете экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, аппарате Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также представители Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» (далее – учреждение), ассоциации «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» и общественных объединений, в уставные цели которых входит содействие созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства (по согласованию), и представители субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области – победителей конкурсов на лучшее ведение бизнеса в Ленинградской области года, предшествующего году проведения конкурса.

Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее половины членов комиссии.

Председателем конкурсной комиссии является председатель комитета, секретарем - представитель учреждения.

3.3. Заявки конкурсантов, соответствующие требованиям пункта 2.3 настоящего положения, секретарь конкурсной комиссии регистрирует в реестре и представляет на рассмотрение конкурсной комиссии.

Заявка рассматривается на заседании конкурсной комиссии в присутствии конкурсанта.

Конкурсант проводит презентацию бизнеса для членов конкурсной комиссии и других конкурсантов. Члены конкурсной комиссии оценивают заявки в соответствии с критериями, указанными в приложении 2 к настоящему положению.

Каждый член конкурсной комиссии в отношении каждого участника заполняет оценочный лист по форме согласно приложению 2 к настоящему положению.

Победителем конкурса становится конкурсант, набравший наибольшую сумму баллов. Если несколько конкурсантов набирают равное количество баллов, победитель определяется простым большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.

3.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии.

По результатам конкурса комитет издает распоряжение, в котором указываются победители и размеры грантов в форме субсидии в соответствии с подпунктом 3.2.1 порядка предоставления грантов от \_\_.\_\_.2016 года № \_\_.

3.5. Конкурсантам (участникам и победителям конкурса) по его результатам также могут быть вручены грамоты, цветы, памятные подарки.

Приложение 1  
к положению о конкурсе «Лучший в малом  
и среднем бизнесе – 2016»,  
утвержденному приказом комитета  
от \_\_. \_\_ 2016 г. № \_\_

**Форма заявки на участие  
в конкурсе на лучшее ведение бизнеса малыми и средними предприятиями  
Ленинградской области «Лучший в малом и среднем бизнесе – 2016»**

В оргкомитет ежегодного областного конкурса  
на лучшее ведение бизнеса малыми и средними  
предприятиями Ленинградской области

от \_\_\_\_\_

(ФИО заявителя)\*

тел. \_\_\_\_\_

Прошу зарегистрировать \_\_\_\_\_ (указывается полное наименование в т.ч. организационно-правовая форма в соответствии с ЕГРЮЛ юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, которые принимают участие) в качестве участника конкурса «Лучший в малом и среднем бизнесе – 2016» в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства», «Лучшее малое предприятие в сфере услуг», «Лучшее среднее предприятие в сфере производства», «Лучшее среднее предприятие в сфере услуг» (нужное подчеркнуть).

Сообщаю следующие сведения о конкурсанте:

1. Фамилия, имя, отчество руководителя \_\_\_\_\_  
юридического \_\_\_\_\_  
лица/индивидуального \_\_\_\_\_  
предпринимателя (полностью) \_\_\_\_\_
2. ОГРН/ОГРНИП (номер и от какого числа) \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
КПП \_\_\_\_\_
3. Адрес местонахождения (юридический и \_\_\_\_\_  
фактический адрес юридического лица (если не \_\_\_\_\_  
совпадают), адрес места жительства \_\_\_\_\_  
индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_
4. Основной вид экономической деятельности \_\_\_\_\_  
(указывается в соответствии с ЕГРЮЛ/ЕГРИП \_\_\_\_\_  
код ОКВЭД с расшифровкой) \_\_\_\_\_
5. Ассортимент производимой продукции/ \_\_\_\_\_  
оказываемых услуг (перечень видов \_\_\_\_\_  
выпускаемой продукции, оказываемых услуг) \_\_\_\_\_

Значения финансовых показателей предпринимательской деятельности (за три предшествующих года с разбивкой по годам):

№ п/п	Наименование показателя	Данные за 12 месяцев 2013 г.	Данные за 12 месяцев 2014 г.	Данные за 12 месяцев 2015 г.	В процентах к предыдущему году (+/-)
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.				
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.				
3.	Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, в том числе число работников с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов), чел. (указываются отдельно и итоговая сумма)				
4.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.				
5.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего, чел.				
6.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.				

Дополнительные сведения:

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание (в том числе указывается фактически направленная на эти цели сумма в рублях за 2013-2015 годы)
7.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	
8.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.) (в том числе указывается процент от выручки от реализации товаров (работ, услуг), направленные на такие цели)	
9.	Производство товаров и (или) оказание услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и (или) гражданам пожилого возраста согласно программе «Доступная среда»	

Банковские реквизиты субъекта малого и среднего предпринимательства для перечисления денежных средств:

1. Номер расчетного счета \_\_\_\_\_
2. Наименование и местонахождения (город) банка, \_\_\_\_\_  
в котором открыт счет \_\_\_\_\_
3. БИК банка \_\_\_\_\_
4. Номер корреспондентского счета \_\_\_\_\_

Приложения: (в соответствии с пунктом 2.3 положения о конкурсе)

Настоящим подтверждаю, что \_\_\_\_\_:  
(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

Не осуществляет деятельность, указанную в частях 3, 4  
статьи 14 федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Не состоит под процедурой ликвидации или банкротства  
(на день подачи заявки на участие в конкурсе)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Соблюдает в предпринимательской деятельности нормы и  
требования действующего законодательства, не имеют  
претензий со стороны органов государственного и  
муниципального контроля и надзора (в том числе, отсутствуют  
неисполненные обязанности, обусловленные привлечением к  
административной и иным видам юридической ответственности  
в связи с ведением предпринимательской деятельности)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Не имеет просроченной задолженности по оплате  
обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной  
системы Российской Федерации и государственные  
внебюджетные фонды

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Согласен на использование и размещение для публичного  
доступа (в том числе в средствах массовой информации) фото-,  
аудио- и видеоматериалов с изображением участников и (или)  
их работ, полученных при проведении конкурсов или в связи с  
их проведением

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Уведомлен об обязанности нести ответственность за  
предоставление недостоверных сведений и подложных  
документов в соответствии с действующим законодательством

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата подачи заявления)

\_\_\_\_\_  
(подпись заявителя)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

\*в случаях, когда заявитель является индивидуальным предпринимателем, действующим от своего имени, или руководителем юридического лица, к заявлению прилагается копия паспорта заявителя; представитель по доверенности также прилагает копию доверенности

Приложение 2  
к положению о конкурсе «Лучший в малом  
и среднем бизнесе – 2016»,  
утвержденному приказом комитета  
от \_\_. \_\_ 2016 г. № \_\_

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ УЧАСТНИКА**  
(заполняется членами конкурсной комиссии)

Наименование участника:

---

---

Номинация (отметить значком только одну номинацию):

- «Лучшее малое предприятие в сфере производства»
- «Лучшее малое предприятие в сфере услуг»
- «Лучшее среднее предприятие в сфере производства»
- «Лучшее среднее предприятие в сфере услуг»

Оценка значений финансовых показателей предпринимательской деятельности  
(не более 10 баллов за каждый показатель)

№ п/п	Наименование показателя	Данные текущего года (процент прироста/уменьшения по отношению к предыдущему)	Выставленные баллы
1.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость, тыс. руб.		
2.	Сумма средств, направленных на развитие бизнеса, тыс. руб.		
3.	Средняя численность работников на предприятии, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, в том числе число работников с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов), чел. (указываются отдельно и итоговая сумма)		
4.	Количество созданных новых рабочих мест, ед.		
5.	Количество работников, прошедших обучение и повышение квалификации, всего, чел.		

6.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.		
<b>ИТОГО:</b>			

Оценка дополнительных сведений и презентационных материалов:

№ п/п	Наименование показателя	Максимальное количество баллов	Выставленные баллы	Комментарии
7.	Участие в социально-значимых мероприятиях и акциях, благотворительных программах	5		
8.	Социальная эффективность бизнеса (наличие соц. пакета у сотрудников; затраты на корпоративные, спортивные мероприятия и т.п.) (оценивается, в том числе процент от выручки от реализации товаров (работ, услуг), направленный на такие цели)	5		
9.	Производство товаров и (или) оказание услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и (или) гражданам пожилого возраста согласно программе «Доступная среда»	5		
10.	Презентация бизнеса конкурсантом на заседании конкурсной комиссии и с помощью презентационных материалов, публикаций в СМИ, фото, видео, аудиоматериалов и пр.	5		
<b>ИТОГО:</b>				

Сумма баллов по всем показателям: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (дата конкурсного отбора)

\_\_\_\_\_ (подпись члена комиссии)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)